

I PROGETTI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE DI COMUNITÀ

# Dove non arrivano i Comuni

**C**inquecento mila euro raccolti dal territorio per finanziare azioni di solidarietà sociale verso un migliaio di persone. È il bilancio di cinque anni di Fondazione di Comunità Sinistra Piave, ente no profit presieduto dall'ex sindaco di Santa Lucia di Piave Fiorenzo Fantinel, che opera nei 28 Comuni dell'Ulss 7, raccogliendo e distribuendo risorse a progetti nell'area della disabilità e della salute mentale, a favore di famiglie in difficoltà e anziani.

«La fetta principale delle risorse raccolte nel 2014, 100 mila euro (su 130 mila, ndr), è stata destinata alla Conferenza dei sindaci dell'Ulss 7 – spiega Fiorenzo Fantinel – e sono serviti per progetti di integrazione lavorativa e ac-

coglienza in centri diurni di ragazzi e adulti disabili, per il sostegno a famiglie con minori in situazioni di fragilità, e per la salute mentale. Quest'anno abbiamo un nuovo progetto, "Mettili in circolo l'energia" per l'assegnazione di contributi alle associazioni del territorio per la realizzazione di progetti sociali. Il bando uscirà in autunno». Il 50 per cento delle entrate derivano dalla ormai storica "campagna noci", la vendita delle Noci Lara coltivate nei terreni di proprietà dell'Istituto diocesano per il sostentamento del clero e distribuite da oltre mille volontari con più di 300 associazioni raccolte: solo nel 2014 sono stati venduti 6.507 sacchi di noci, pari a 150 quintali. Numeri impor-

Tra le novità 2014, confermate per l'anno in corso, ci sono alcune di collaborazioni significative: con la Savno per la raccolta degli oli vegetali usati nella cottura e nella conservazione dei cibi (il ricavato della vendita va alla Fondazione, si prevede qualche migliaio di euro) e con la Latteria Soligo, che alla onlus dona 1 centesimo per ogni litro di latte venduto: da ottobre a dicembre, grazie alla vendita di 1 milione 345 mila 600 litri, l'ente no profit ha ricevuto dall'azienda ben 13 mila euro. E poi c'è la vendita delle ceste natalizie, mille 300 circa nel Natale scorso, che puntano a raddoppiare il prossimo anno, grazie anche al packaging che sarà studiato dagli studenti della scuola d'arte di Vittorio Veneto. Nell'iniziativa so-

no state coinvolte aziende di eccellenza del territorio da Bibanesi a Cuzziol, da Lazzaris alla Latteria Soligo al Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore.

Da gennaio è invece partita la collaborazione con Ecor-Natura Sì che devolverà alla Fondazione una parte del ricavato dei coperti dei giovedì, venerdì e sabato sera del nuovo ristorante Ariele Ristoro e Pizza Bio.

È in fase di studio, infine, la collaborazione con l'Electrolux per il patrocinio di una iniziativa di orti sociali da realizzare sui 25 mila metri quadri di area verde dietro il parcheggio dello stabilimento con il coinvolgimento di una cooperativa di tipo B per l'inserimento lavorativo di persone in difficoltà.

*Francesca Nicastro*



PIEVE: la presentazione del bilancio della Fondazione lo scorso 5 marzo