

Essere parte di una **C**omunità



Il villaggio della comunità solidale



Idea: Agenzia QUBA | Illustrazione: Chiara Martellato

Il villaggio della comunità solidale.

Il nostro "villaggio" nella riva sinistra del Piave ha generato molti tavoli in cui le comunità si sono ritrovate unite.

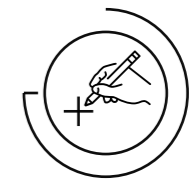
Anche l'idea della Fondazione fu una di quelle buone intuizioni per immaginare il futuro, migliorare il benessere dei propri abitanti, senza esclusioni.

Essere Comunità

Essere donatore

Essere parte di **Fondazione di Comunità** significa per te e per la tua azienda essere **comunità**, contribuire e **scrivere il segno più** nella vita di questo territorio.

In questo momento storico in particolare esserci significa decidere di partecipare alla **costruzione del benessere** e della **qualità di vita** di cui desideriamo essere circondati.



Il dono: perché?

1 Donazione alla Fondazione

→ Privati, Enti, Aziende e Associazioni decidono di destinare alla **Fondazione di Comunità** risorse finalizzate a **specifici fini** destinate ai **programmi sviluppati** dalla Fondazione stessa.

La Fondazione sviluppa costantemente programmi, anche con l'emanazione di **bandi**, affiancando le associazioni del territorio con coordinamento e risorse.

2 Dopo di noi

→ Sono **fondi per organizzazioni** che si prendono cura, si fanno carico di persone amiche o familiari, anche quando la famiglia non è più in grado di sostenerne il carico fisico ed emotivo.

La Fondazione si prenderà cura di persone e cose anche dopo il fine vita dei donatori, mantenendo il ricordo delle loro sensibilità.

3 Donazione di scopo

→ Il donatore ha la sensibilità di voler perseguire uno **scopo preciso** che riguarda la **socialità** o la **cultura** o **sistemi di istruzione**. Il donatore può legare il suo contributo al raggiungimento di obiettivi specifici di socialità.

4 Fondo specifico

→ Accade spesso che siano le famiglie a dedicare un **fondo da mantenere negli anni** per raggiungere miglioramenti nella vita di specifici gruppi di disagio o fragilità. La Fondazione s'impegna a **mantere questi fondi** e ad **erogarli** a nome della famiglia anche negli anni futuri.

Passato, presente e soprattutto futuro

5 Gestione di eredità

→ **Beni immobili** o fondi privati, lasciati alla comunità per scopi sociali e di solidarietà. La Fondazione si impegna a mantenere questa eredità anche morale nel tempo, nello spirito dei donatori.

6 Progetti sociali

→ Enti, Organizzazioni, Aziende o Privati che intendono dare struttura al loro **"farsi carico"** di un **gruppo di persone** o di **situazioni sociali in difficoltà**. Avere la certezza che tutto sarà investito per raggiungere gli obiettivi e gli scopi.

7 Creatività e novità sociale

→ L'**idea** di un privato o di un'associazione per "migliorare il mondo" nelle grandi o piccole cose in relazione alla loro visione e decisione o secondo dove il cuore li porta in questo momento. La Fondazione sarà di affiancamento nella certezza che ogni Euro darà sollievo a chi è destinato.

I vantaggi anche fiscali



Moltiplicare il valore dei programmi di Responsabilità Sociale della tua Impresa (CSR: Corporate Social Responsibility), oggi ormai uno degli asset più importanti per ogni azienda.

La governance di FdC, oggi.

Nel 2021 è stato modificato lo Statuto al fine di adeguare lo stesso al Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 - Codice del Terzo settore; è stato avviato il processo per la trasformazione in ETS e la conseguente registrazione al RUNTS.

FdC si ispira e applica i principi del Terzo settore e risponde allo schema giuridico degli enti filantropici.

Tutte le cariche sono volontariato puro, senza compensi e rimborsi.



ORGANI DELLA FONDAZIONE

CONSIGLIO DI INDIRIZZO

28 Comuni

AULSS2 Marca Trevigiana

Banca della Marca Credito Cooperativo

ASSEMBLEA DEI DONATORI



La sede è in comodato d'uso gratuito della AULSS2 Marca Trevigiana.



I costi di gestione sono remunerati dalla raccolta donazioni con progetti che rendono chiaro e trasparente l'obiettivo.

REVISORE E ORGANO DI CONTROLLO

Michele Dufour

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Loris Balliana – Presidente
Oliviero Beni – Vice Presidente
Mattia Perencin - Consigliere
Francesco Polo - Consigliere
Giovanni Sallemi - Consigliere
Giovanni Sollima - Consigliere
Mirco Villanova - Consigliere

Personae provenienti da diversi ambiti, esperienze e storie. Si fanno carico di un tratto del cammino della Fondazione, mantenendola integra e "sociale" per consegnarla ai prossimi solida economicamente e ricca di inclusività.

Sostieni
il presente
rendilo forte
e ricco
di scopo
fiducia e prospettive.

IMPRENDITORI DI COMUNITÀ

I donatori entrano a far parte di un organismo previsto dallo statuto: l'**Assemblea dei Donatori** che elegge un componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione stessa.

In questo mandato 2021-2024 il Presidente della Fondazione proviene proprio da questo organismo.



Con noi oggi:



Consigli per il dono e documenti da sottoscrivere.

Per aiutare la comunità FdC raccoglie risorse economiche in molte modalità: contributi attraverso la **campagna noci**, le **ceste natalizie solidali**, **contributi occasionali** o **attraverso processi di aggregazione di attività commerciali**, la partecipazione a bandi specifici, l'organizzazione di eventi e manifestazioni e così via.

"Statuto della Fondazione art.10.4" L'ammissione del Donatore è fatta su delibera del C.d.A. su domanda dell'interessato rivolta allo stesso C.d.A. La delibera è comunicata all'interessato e annotata nel Libro dei Donatori.

- > L'**Organo Assemblea dei Donatori** comprende le imprese o singoli cittadini che fanno una scelta precisa triennale: decidono di donare almeno per tre anni consecutivi una somma non inferiore a 3.000€ all'anno o comunque sostengono FdC per un periodo pluritriennale
- > La specifica di **Grandi Donatori** a chi si impegna con un contributo non inferiore a 5.000€ all'anno per almeno tre anni consecutivi

LE DONAZIONI POSSONO ESSERE IN DENARO O IN MERCI E/O ATTIVITÀ PROFESSIONALI CON UNA DEFINIZIONE E DOCUMENTAZIONI BEN CHIARE, CODIFICATE E TRASPARENTI.

I **vantaggi fiscali** valgono per entrambe le soluzioni.

Alcuni progetti attivi

<p>→</p> <p><i>Alice</i> INCONTRA Pollicino</p> <hr/> <p>Alice incontra Pollicino Family Edition</p>	<p>Faccio Centro</p> <hr/> <p>Faccio Centro</p>	<p>Il tempo guadagnato</p> <hr/> <p>Il Tempo Guadagnato</p>
<p>LE ABILI BOCCE</p> <hr/> <p>Le Abili Bocce</p>	<p>RACCOGLI L'OLIO E DONI UN TESORO</p> <hr/> <p>Raccogli l'olio e doni un tesoro</p>	<p>ORTO BIOLOGICO</p> <hr/> <p>Orti solidali</p>
<p>Fdc BISCOTTO VENDING alle noci</p> <hr/> <p>Biscotto Vending</p>	<p> Fare bene per stare meglio!</p> <hr/> <p>Campagna raccolta noci</p>	<p>CHANGE» pathways to prevent and combat gender-based violence</p> <hr/> <p>Change</p>

Educazione sociale

Sarà uno degli investimenti in continuum per generare conoscenza e condivisione su un aspetto che maggiormente qualifica una comunità.

La capacità di sostenersi, di produrre benessere, bellezza e ricchezza, migliorando il territorio e favorendo l'inclusione delle persone tutte, senza differenze di genere, cultura e fragilità.



La solidarietà nel sistema di sostenibilità aziendale

Gli imprenditori e le imprese producono **bellezza, benessere e innovazione**. In meno di un secolo da terra di emigrazione a terra di esportazione. Un buon tenore di vita diffuso, inimmaginabile nei secoli scorsi, se non per esigue fasce di popolazione. Oggi gli stessi imprenditori sono chiamati ad una sfida più grande, che stanno affrontando con consapevolezza: mantenere tutto questo, dentro una visione forte di **sostenibilità ambientale e sociale**.

Le fondazioni nate poco più di 100 anni fa sono uno degli strumenti per poter essere incisivi nelle proprie comunità e far sì che **nessuno**, soprattutto i più fragili, **resti indietro**. Soprattutto oggi, nell'epoca dell'intelligenza artificiale e delle tante forme di globalizzazione, siamo chiamati ad **adottare forti valori etici** dentro alle trasformazioni ambientali, civili, culturali, economiche e sociali che ogni comunità si trova ad affrontare. Il valore della solidarietà diventa parte integrante dell'unicità e distintività aziendale.

In questo disegno Fondazione di Comunità può essere strumento "visibile" di questo nuovo tessuto imprenditoriale. Una eccellenza da aggiungere alle tante del nostro territorio.



La terra della Fondazione di Comunità

Raccontiamo al mondo **il nostro territorio**, la ricchezza delle sue unicità: **i panorami, le colline, i borghi. Storia e cultura** sono espresse anche dai frutti della terra con il mondo del **latte**, del **vino**, della **frutta** e degli **ortaggi**. L'altissimo livello del **design** e della **tecnologia** delle nostre imprese e il riconosciuto ingegno della nostra gente è rappresentato anche dalle nostre scuole.

L'essere infine un territorio solidale ci rende davvero unici.



Seguici su:
[@fondazionesinistrapiave](https://www.instagram.com/fondazionesinistrapiave)



www.fondazionesinistrapiave.it

